ISCRIVITI AL ROSSELLI

Ti proponiamo un'offerta formativa ricca di progetti e la possibilità di certificazioni internazionali

ESA • BAC
un solo esame, due diplomi

Erasmus+

ECDL

via Giotto 10
Genova- Sestri Ponente

0108070602/ 0108078617

geis02200p@istruzione.it

www.istitutorosselli.edu.it

Pensa al tuo futuro, OGGI!

Il Diplomato in Relazioni internazionali per il marketing (articolazione dell'ambito Amministrazione, Finanza e Marketing), ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica, dei sistemi giuridici ed economici del commercio internazionale, degli strumenti di marketing e dell'economia sociale. Integra le competenze dell'ambito professionale tecnico con quelle linguistiche e informatiche per contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo dell'impresa inserita nel contesto internazionale. È capace di inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato.
Per quanto riguarda le competenze specifiche, il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.

1988

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE

CARLO ROSSELLI

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Indirizzo

RIM

Relazioni Internazionali Marketing

DISCIPLINE	1° biennio				2° biennio				5°anno	
	1		2		3		4		5	
	h anno/ h settimana		h anno/ h settimana		h anno/ h settimana		h anno/ h settimana		h anno/ h settimana	
Lingua e letteratura italiana	132	4	132	4	132	4	132	4	132	4
Lingua inglese	99	3	99	3	99	3	99	3	99	3
Storia	66	2	66	2	66	2	66	2	66	2
Matematica	132	4	132	4	99	3	99	3	99	3
Diritto ed economia	66	2	66	2						
Economia aziendale	66	2	66	2						
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	66	2	66	2						
Scienze integrate (Fisica)	66	2								
Scienze integrate (Chimica)			66	2						
Geografia	99	3	99	3						
Scienze motorie e sportive	66	2	66	2	66	2	66	2	66	2
Religione cattolica/attività alternative	33	1	33	1	33	1	33	1	33	1
Informatica	66	2	66	2						
Tecnologia della comunicazione					66	2	66	2		
Seconda lingua comunitaria (Francese)	99	3	99	3	99	3	99	3	99	3
Terza lingua straniera (Tedesco)					99	3	99	3	99	3
Economia aziendale e geopolitica					165	5	165	5	198	6
Diritto					66	2	66	2	66	2
Relazioni internazionali per il marketing					66	2	66	2	99	3
Totale complessivo ore annue	1056		1056		1056		1056		1056	